

# Newsletter

Το **newsletter** είναι κάτι μεταξύ περιοδικού και εφημερίδας. Εκδίδεται από μεγάλες ή μικρομεσαίες εταιρείες, λέσχες οργανώσεις, οργανισμούς, και αποτελεί ένα βήμα για ειδήσεις, κοινωνικές δραστηριότητες, και γενικά όλα τα νέα εντός ενός οργανισμού.

Γενικά τα **newsletter** δεν έχουν την πίεση των εφημερίδων και των περιοδικών, έτσι ο επιπλέον χρόνος σας δίνει την ευκαιρία να εφαρμόσετε κάποιες καλές ιδέες. Οι επιλογές σχεδίασης ακολουθούν κάποιο τρόπο. Αρχικά εξαρτώνται από τον προϋπολογισμό: χρώματα εκτύπωσης, μέγεθος εντύπου, ποιότητα χαρτιού κλπ.

Το κείμενο παίζει μεγάλο ρόλο για τον αναγνώστη. Παραγεμίζοντας το έντυπο με κείμενο προκαταλαμβάνουμε αρνητικά τον αναγνώστη. Προσπαθούμε να διατηρούμε αρκετό κενό χώρο για να δίνουμε οπτική ποιικιλία στις σελίδες αλλάζοντας το μέγεθος στις εικόνες και χρησιμοποιώντας υπότιτλους. Αν υπάρχει πολύ κείμενο και ο αριθμός των σελίδων δεν μπορεί να αυξηθεί, χρησιμοποιούμε γραμματοσειρές λεπτού set (οφθαλμού).

Προτεραιότητα στη σχεδίαση newsletter είναι η ανάλυση της ύλης. Την χωρίζουμε σε τμήματα: Παρουσιάσεις, ειδήσεις κλπ. Αυτό θα μας καθοδηγήσει και για τον τύπο του πλέγματος «κασέ» (ενιαίος αριθμός στηλών σε κάθε σελίδα) που θα πρέπει να κατασκευάσουμε.

Αφού ολοκληρώσουμε το πλέγμα «κασέ», το δοκιμάζουμε με διαφορετικά τμήματα ύλης. Οι γραμμές και τα τυπογραφικά στοιχεία προβολής μπορούν να βοηθήσουν στο διαχωρισμό των τμημάτων και να προσφέρουν οπτική σαφήνεια στη σελίδα.

Μπορούμε να δώσουμε έμφαση σε θέματα αλλάζοντας τη γραμματοσειρά ή τη μορφή της (από όρθια σε πλάγια για παράδειγμα) καθώς και με τη χρήση πλαισίων και χρώματος.

Η χρήση ομοιόμορφου χρώματος, γραφιστικών σχημάτων, κενού, τυπογραφικών στοιχείων σε θέση εικόνας, εικόνων, και ποικίλων στυλ στοιχειοθεσίας, δίνουν στη σχεδίαση ένα δυναμισμό.

Το συνολικό στυλ πρέπει να αντανakλά την άποψη του οργανισμού ή της εταιρείας για τον εαυτό της (π.χ. σύγχρονος και προοδευτικός ή παραδοσιακός και συντηρητικός).