

Αφίσα

Η αφίσα ανήκει στην κατηγορία των γραφιστικών προϊόντων που αφορά την παρουσίαση, την πληροφόρηση και την διαφήμιση μιας εκδήλωσης, ενός προϊόντος, μιάς ιδέας κλπ

Η αφίσα βοηθά ώστε να γνωστοποιήσουμε γρήγορα το μήνυμά μας στο ευρύ κοινό.

Υπάρχουν πολλά είδη αφίσας ως προς το περιεχόμενό της: πολιτικό, εμπορικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό κλπ. αλλά και ως προς την πρόθεση της δημιουργίας της: να διαφημίσει ή να πληροφορήσει. Άλλη μια κατηγορία αφίσας είναι η διακοσμητική αφίσα (poster).

Τα σχήματα αφίσας συνήθως είναι το πορτρέτο και η οριζόντια (landscape).

Τα μεγέθη της αφίσας συνήθως είναι:

Αφισέτα 35X50 εκ. (πορτρέτο) και 50X35 εκ. (οριζόντια – landscape).

Μικρή αφίσα 50X70 εκ. (πορτρέτο) και 70X50 εκ. (οριζόντια – landscape).

Αφίσα 70X100 εκ. (πορτρέτο) και 100X70 εκ. (οριζόντια – landscape).

Μικρή γιγαντοαφίσα 16 φύλλα των 70X100 εκ. Δηλαδή 4X3 μέτρα

Γιγαντοαφίσα 36 φύλλα των 70X100 εκ. Δηλαδή 8X4 μέτρα.

Σχεδιασμός της αφίσας

Ο σχεδιασμός της αφίσας είναι από τα πιο δημιουργικά πεδία της γραφιστικής. Είναι επινοήση της στιγμής και δεν βασίζεται σε συγκεκριμένους κανόνες.

Παρ' όλα αυτά όμως μια καλή αφίσα πρέπει να είναι:

Ευανάγνωστη: Το κοινό μιάς αφίσας δεν θέλει να διαβάσει αλλά να ρίξει μια ματιά. Επομένως το κλειδί για τη δημιουργία μιάς καλής αφίσας είναι η απλότητα που επιτυγχάνεται με τη χρήση του απλού και καθημερινού λόγου, ευδιάκριτων και ευανάγνωστων στοιχείων χωρίς απώλειες ουσιαστικών πληροφοριών.

Σωστά οργανωμένη: Ο τίτλος πρέπει να είναι σύντομος και περιεκτικός και να υπάρχει μία δομή: • Τίτλος • Περιεχόμενο • Πληροφορίες.

Σύντομη: Μελέτες έχουν δείξει ότι μια αφίσα έχει μόνο 11 δευτερόλεπτα στη διάθεσή της για να τραβήξει το ενδιαφέρον του κοινού και να του μεταφέρει το μήνυμά της.

Η αφίσα συνήθως έχει σκοπό να τραβήξει την προσοχή. Όσο πιά συγκεκριμένο είναι το μήνυμα τόσο πιά εύκολα μεταδίδεται στο κοινό στο οποίο αναφέρεται.

Επιλέξτε ποιό είναι το κεντρικό μήνυμα που θέλετε να περάσετε, κρατήστε το σύντομο και άμεσο και χρησιμοποιείστε το σαν τίτλο για την αφίσα σας. Υπολογίστε το χώρο που έχετε στη διάθεσή σας και διανείμετε τα στοιχεία έτσι ώστε να υπάρχει μια αισθητική ισορροπία. Δημιουργείστε έντονες αντιθέσεις (με τα χρώματα και τα μεγέθη στοιχείων) και δώστε μεγαλύτερη βαρύτητα στον τίτλο. Χρησιμοποιείστε χρώματα και συνδυασμούς που δεν κουράζουν τα μάτια.

Ο τίτλος πρέπει να είναι αρκετά μεγάλος ώστε να μπορεί να διαβαστεί εύκολα και από απόσταση. Χρησιμοποιείστε γραμματοσειρές οι οποίες είναι ξεκάθαρες και βοηθούν το κοινό να διαβάσει εύκολα τις πληροφορίες της αφίσας.

Μην φορτώνετε την αφίσα με περιττά στοιχεία. Για μια αφίσα κάποιας εκδήλωσης, απαραίτητα στοιχεία εκτός από το κεντρικό μήνυμα (τίτλο) είναι ο τόπος και ο χρόνος διεξαγωγής, ο διοργανωτής και τα στοιχεία επικοινωνίας του έτσι ώστε ο καθένας να έχει πρόσβαση σε περισσότερες πληροφορίες.

Εχοντας υπόψη σας σε ποιούς χώρους θα αναρτήσετε τις αφίσες επιλέξτε την ανάλογη διάσταση και τον τύπο του χαρτιού που θα τις εκτυπώσετε.