

Μηχανές Αναζήτησης: Ψάχνοντας σωστά και γρήγορα

Οι μηχανές αναζήτησης, όπως είναι το πασίγνωστο Google, αποτελούν το βασικό τρόπο εύρεσης πληροφοριών στο χαώδες Internet. Ο συνηθέστερος τρόπος χρήσης τους είναι, απλά, η καταγραφή κάποιων λέξεων που σχετίζονται με το θέμα που μας ενδιαφέρει, ακολουθούμενες από ένα πάτημα του Enter ή ένα κλικ στο πλήκτρο έναρξης αναζήτησης. Κατόπιν αυτού, ένα σύνολο σχετικών και μη με το θέμα μας αποτελεσμάτων... τιμά την οθόνη μας. Υπάρχει, όμως, και καλύτερος τρόπος αναζήτησης: η εκμετάλλευση της "γλώσσας" τους για τον καλύτερο προσδιορισμό του θέματος που αναζητούμε.

Συμβουλές για καλύτερα αποτελέσματα

1. Εισάγετε πολλαπλές λέξεις-κλειδιά χωρισμένα με κενό διάστημα
2. Εισάγετε συγκεκριμένες λέξεις
3. Δεν χρειάζεται "και" μεταξύ των λέξεων
4. Η εισαγωγή λέξεων μπορεί να γίνει με μικρά ή κεφαλαία
5. Η σειρά εισαγωγής λέξεων δεν έχει σημασία

Κεφαλαιοποίηση: Κεφαλαία ή μικρά γράμματα είναι το ίδιο. Για παράδειγμα: αναζήτηση για Scania, scania και sCaNia θα μας επιστρέψουν τα ίδια αποτελέσματα.

Κοινές λέξεις και σημεία στίξης: Κοινές λέξεις και άρθρα όπως: ο,η,το,τα,και,είναι, αγνοούνται από την μηχανή αναζήτησης γιατί εμφανίζονται σε πάρα πολλά σημεία. Τείνουν να επιβραδύνουν την αναζήτηση χωρίς να βελτιώνουν τα αποτελέσματα. Αριθμοί, γράμματα και σημεία στίξης (όπως άνω τελεία, τελεία, κόμμα) επίσης αγνοούνται για τους ίδιους λόγους.

Πολλαπλοί όροι αναζήτησης: Είναι συχνά ενδεδειγμένο να χρησιμοποιηθούν πολλαπλοί όροι αναζήτησης (που χωρίζονται από ένα κενό) για να πάρουμε πιο σχετικά αποτελέσματα (περισσότεροι όροι αναζήτησης θα σας δώσουν λιγότερα αποτελέσματα). Παραδείγματος χάριν: εισάγεται μεταχειρισμένα οχήματα και ΟΧΙ οχήματα. Κατά τη χρησιμοποίηση πολλαπλών όρων αναζήτησης, θα εμφανιστούν όλες οι σελίδες σελίδες που περιέχουν την/τις

λέξη/εις που πληκτρολογήσατε.

Αποτελέσματα αναζήτησης: Τα αποτελέσματα αναζήτησης θα ταξινομηθούν έτσι ώστε να εμφανιστεί πρώτο το κείμενο που πληρεί περισσότερο την αναζήτησή σας.

Συγκεκριμένες λέξεις: Χρησιμοποιήστε συγκεκριμένες λέξεις για να περιγράψετε ακριβώς τι ψάχνετε. Πιο γενική όροι θα δώσουν μεγαλύτερο αριθμό αποτελεσμάτων, για αυτό προσπαθήστε να είστε πιο συγκεκριμένοι. Για παράδειγμα: πληκτρολογήστε χρωματουργικό αντί για φορτηγό .

Διάφοροι τρόποι λέξεων κλειδιών: Εισαγωγή διαφόρων τρόπων λέξεων κλειδιών χρησιμοποιούνται για αυτόματη αναζήτηση. Για παράδειγμα: αν εισάγεται την λέξη οδηγός, θα εμφανιστούν επίσης και όλες οι λέξεις που έχουν ως συνθετικό την λέξη οικονομία, παράδειγμα οικονομικό ή οικονομία καυσίμου κ.α. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε επίσης το αστεράκι (*) όταν γίνεται αναζήτηση για λέξη με την ίδια ρίζα. Αλλά δεν είναι υποχρεωτικό. Τα αποτελέσματα θα είναι τα ίδια και χωρίς τον αστερίσκο. Για παράδειγμα: η λέξη οικονομο* και οικονο, και οι δύο λέξεις θα βρουν σελίδες που θα περιέχουν τις λέξεις οικονομία, οικονομικό κ.λ.π.

Οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης υποστηρίζουν ένα σύνολο εντολών μέσω των οποίων μπορούμε να προσδιορίσουμε αυτό που θέλουμε να εντοπίσουμε - με πολύ περισσότερη ακρίβεια από την απλή εισαγωγή λέξεων στο πλαίσιο αναζήτησης τους. Η πληκτρολόγηση των λέξεων “μήλο αχλάδι” θα μας παρουσιάσει σελίδες που σχετίζονται με τα δύο αυτά φρούτα, ανάμεσα στις οποίες κάποιες θα αφορούν και τα δύο, κάποιες μονάχα το ένα από αυτά και άλλες τις... μηλόπιτες. Ευτυχώς, λίγο καλύτερη δόμηση του αιτήματος μας μπορεί να παρουσιάσει αποτελέσματα που σχετίζονται πολύ περισσότερο με αυτό που επιθυμούμε να εντοπίσουμε.

Εισαγωγικά

Αν θέλουμε να εκτελέσουμε μια αναζήτηση για μια φράση, ή για μια συγκεκριμένη ακολουθία λέξεων, μπορούμε να τις “κλείσουμε” μέσα σε εισαγωγικά. Για παράδειγμα, πληκτρολογώντας στο Google “UEFA 2008” ...μας παρουσιάζονται «κυρίως» αποτελέσματα που σχετίζονται με τη φετινή ποδοσφαιρική διοργάνωση, και όχι του 2007 ή του 2006. Αναφέρουμε το <κυρίως> σε αγκύλες διότι πάντα υπάρχουν εξαιρέσεις: αν κάποιο site ασχολείται με τα μήλα και αχλάδια του προηγούμενου παραδείγματος, αλλά για κάποιο λόγο έχει αναγνωριστεί από το Google πως σχετίζεται και με το UEFA 2008, θα παρουσιαστεί ανάμεσα στα αποτελέσματα.

Συν και πλην

Τα σύμβολα συν και πλην (“+” και “-”) ορίζουν πως ένας όρος θα περιλαμβάνεται ή όχι ανάμεσα στα αποτελέσματα της αναζήτησης. Για παράδειγμα, το *Μήλο +Αχλάδι -Πορτοκάλι* δηλώνει πως θέλουμε να ψάξουμε για σελίδες που σχετίζονται με τα μήλα και (+) με τα αχλάδια, αλλά όχι και με τα πορτοκάλια. Προσέξτε πως για να καταλάβει το Google πως το σύμβολο θα πρέπει να βρίσκεται “κολλητά” στη λέξη, και όχι να ακολουθείται από κενό.

Σε ένα και μόνο site

Αν θέλουμε να εκτελέσουμε μια αναζήτηση στα περιεχόμενα ενός site, μπορούμε να ορίσουμε ποιό είναι αυτό χρησιμοποιώντας την εντολή **inurl**. Έτσι, γράφοντας: *inurl:www.productivity.gr* “Σωστές αναζητήσεις” δηλώνουμε στο Google πως θέλουμε να εντοπίσει τη φράση “Σωστές αναζητήσεις” στο site μας, *www.productivity.gr*, και μόνο, και όχι να εκτελέσει μια γενική αναζήτηση και να μας παρουσιάσει αποτελέσματα από άλλα sites.

Αυτές οι εντολές είναι λίγο-πολύ κοινές ανάμεσα στις περισσότερες μηχανές αναζήτησης – απλά, χρησιμοποιήσαμε το δημοφιλέστερο Google ως παράδειγμα. Είναι, όμως, μονάχα η αρχή – υπάρχουν περισσότερες εντολές (που όμως μάλλον δεν χρησιμοποιούνται και τόσο συχνά), με τις οποίες μπορείτε να προσδιορίσετε με μεγαλύτερη ακρίβεια τι αναζητάτε.